



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2020
Lokalna Grupa Działania „Kaszubska Droga”

Termin	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Planowane koszty	Uzasadnienie kosztów
				rodzaj	wartość	rodzaj	wartość		
I i II poł. 2020 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja	ogłoszenia/artykuły na stronach internetowych (m.in. LGD i kluczowych partnerów) - wysyłanie informacji w formie Newslettera - informacja na portalu społecznościowym LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru	liczba informacji wysłanych mailowo	4	liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo	20	Nd	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną w formie newslettera
				liczba ogłoszeń na stronach internetowych	12	liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	840	Nd	Ogłoszenie na stronach www LGD i gmin członkowskich
				liczba informacji na portalu społecznościowym	4	Liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	800	Nd	Informacje zamieszczane na portalu społecznościowym Facebook



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

dobrych praktyk LGD i innych organizacji	- wydarzenia promocyjne i aktywizacyjne - ulotki/broszury - doradztwo w siedzibie Biura LGD	Liczba wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	2	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	400	Nd	LGD jako wystawca, miejsca udostępniane bezpłatnie przez organizatorów
		Liczba broszur/ ulotek	0	Liczba przekazanych broszur/ ulotek	0	Nd	Faktura nr 652/2016 z dnia 05.10.2016 r.; Faktura Vat nr: 1304/2017 z dnia 08.12.2017 r.
		liczba udzielonych porad	0	Liczba odbiorców udzielonych porad	0	Nd	Porady udzielane w siedzibie LGD
		Liczba artykułów w prasie lokalnej	3	Liczba odbiorców artykułów w prasie lokalnej	2000	0 zł	Artykuły w prasie samorządowej zamieszczane bezpłatnie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

I i II pol. 2020 r.	Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w ramach poszczególnych typów operacji, zasadach rozliczania i realizacji projektów	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje przygotowane przez członków Rady - ulotka informacyjna przekazywana podczas spotkań - materiały szkoleniowe - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń - doradztwo w siedzibie Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru 	liczba spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób defaworyzowanych	0	Liczba uczestników spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób defaworyzowanych	0	Nd	Koszt obejmuje przygotowanie poczęstunku na szkolenie/spotkanie. Sala udostępniona nieodpłatnie.
						Liczba ankiet wypełnianych przez uczestników spotkań/szkoleń	0		
I i II pol. 2020 r.	Poinformowanie mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu	- ogłoszenie/artkuł na stronie internetowej LGD	- wszyscy wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane	liczba udzielonych porad	0	Liczba odbiorców porad	0	Nd	Porady udzielane w siedzibie LGD
				liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD	5	Liczba odbiorców ogłoszeń na stronie internetowej LGD	200		Informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD
I i II	Poznanie opinii	- ankiety	- wnioskodawcy i	liczba	1	Liczba osób	0	Nd	Ankiety



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

pol. 2020 r.	o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników biura	wypełnianie przez wnioskodawców i beneficjentów po udzielonym doradztwie - ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD- wywiady z organami i członkami Stowarzyszenia i/lub ankiety z organami i	beneficjenci, którym LGD udzieliła wsparcia doradczego - uczestnicy szkoleń i innych wydarzeń - członkowie Stowarzyszenia i jego organów - pracownicy Biura LGD	wykonanych badań jakości działań	wypełniających ankiety po udzielonym doradztwie			wypełniane w siedzibie LGD, drogą poczty elektronicznej, podczas szkoleń.
					Liczba osób wypełniających ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów	15	Nd	Ankiety wysyłane drogą poczty elektronicznej z dostępem do strony internetowej
					Liczba osób wypełniających ankiety podczas szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD	0	Nd	Ankiety wypełniane podczas szkoleń i innych wydarzeń
					Liczba członków stowarzyszenia	15	Nd	Wywiady i/lub ankiety przeprowadzone



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		<p>członkami Stowarzyszenia</p> <p>- wywiady z pracownikami Biura LGD</p>				<p>(w tym członków organów) z którymi przeprowadzono wywiady</p>			<p>w siedzibie LGD</p>
						<p>Liczba pracowników biura LGD z którymi przeprowadzono wywiady</p>	2	Nd	<p>Wywiady przeprowadzone w siedzibie LGD</p>
<p>Każda zmiana zapisó w LSR</p>	<p>Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny</p>	<p>- ogłoszenie/artkuł na stronie internetowej LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty</p>	<p>liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD</p>	1	<p>liczba odbiorców ogłoszeń na stronie internetowej LGD</p>	100	Nd	<p>Informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD</p>