

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kaszubska Droga” w roku 2025 r.
w ramach wdrażania LSR na lata 2021-2027

Termin realizacji miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Planowane koszty w PLN	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD aktualizowanych niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 100 osób	Monitoring oglądalności strony LGD	0,00	Bez kosztowo
					<u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI			
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Kampania informacyjna na temat głównych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/na forum	Liczba artykułów na stronach internetowych i portalach	Monitoring oglądalności strony LGD i strony forum,	0,00	Bez kosztowo

styczeń- grudzień	(głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	założeń LSR	w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	społecznościowych: 5 szt. Liczba odbiorców artykułów: 100 osób	ankieta prowadzona na www, podczas imprez lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD		
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba wystanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej: 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób Liczba artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 200 osób		0,00	Bez kosztowo
				- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym: 1 szt. Liczba odbiorców informacji: 100 osób		500,00	Koszt umieszczenia jednej informacji w mediach lokalnych na podstawie rozeznania cen
				- Konkurs plastyczny/literacki dla dzieci i młodzieży/dorosłych nt. obszaru LGD	Ilość zorganizowanych konkursów: 1 szt.		4000,00	Koszt promocji jednego konkursu na plakatach PDF/JPG (tylko internetowych)

						Liczba uczestników konkursu: 100 osób			oraz wręczenie nagród laureatom; szacowanie kosztu na podstawie już przeprowadzonych konkursów
						Liczba zorganizowanych punktów informacyjnych podczas imprez na terenie LGD: 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem; koszty na podstawie rozeznania cen
						Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe w siedzibie LGD	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych: 3 szt. Liczba uczestników spotkań: 30 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, podczas imprez	600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjno-promocyjnych (3 x 200,00 zł) koszty na podstawie rozeznania cen	
				- Spotkania informacyjne w każdej gminie członkowskiej w 2024	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych w gminach: 4 szt. Liczba uczestników spotkań: 40 osób		1600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjnych (4 x 400,00 zł) koszty na podstawie rozeznania cen	
				- Utworzenie punktu informacyjnego	Liczba zorganizowanych punktów		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem;	

				podczas imprez na terenie LGD	informacyjnych podczas imprez na terenie LGD: 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób			koszty na podstawie rozeznania cen
					<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji			
styczeń-grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia (w tym indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	Liczba udzielonego doradztwa na podstawie kart/ ewidencji udzielonego doradztwa: 40 szt. Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa 40 osób Liczba szkoleń: 1 szt. Liczba uczestników szkoleń: 20 osób	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/	200,00	Doradztwo bez kosztowo/ Poczęstunek na szkoleniu 200,00 zł koszty na podstawie rozeznania cen
					<u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym	Artykuły na stronach internetowych: 5 szt.	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o	0,00	Bez kosztowo

	i możliwości realizacji operacji				slużącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba odbiorców artykułów: 100 osób Liczba wystanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 200 osób	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym: 5 szt. Liczba odbiorców informacji: 100 osób Liczba udzielonego doradztwa na	dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa	0,00 Bez kosztowo		
									0,00	Bez kosztowo	
									0,00	Bez kosztowo	
									0,00	Bez kosztowo	

				tym indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 10 szt. Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 10 osób			
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Liczba zorganizowanych punktów informacyjnego podczas imprez na terenie LGD : 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem; koszty na podstawie rozeznania cen
						Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		
styczeń-grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów: 25 szt.	Badanie ankietowe	0,00	Bez kosztowo

			przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			Liczba wypełniających ankietę: 40 osób			
						Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych			
	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	Liczba artykułów na stronach internetowych: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 20 osób	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów, plan konferencji	0,00	Bez kosztowo	
				-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba wysłanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób Liczba artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt.		0,00	Bez kosztowo	

