Fundusze Europejskie dla Pomorza | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską

Harmonogram działań komunikacyjnych Lokalnej Grupy Działania „Kaszubska Droga" w roku 2026 r.

w ramach wdrażania LSR na lata 2021-2027

Termin realizacji miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Planowane koszty w PLN	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD aktualizowanych niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 100 osób	Monitoring oglądalności strony LGD	0,00	Bez kosztowo

Kaszubska Droga

					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI			
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/na forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	Liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: 5 szt. Liczba odbiorców artykułów: 100 osób	Monitoring oglądalności strony LGD i strony forum, ankieta prowadzona na www, podczas imprez lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD	0,00	Bez kosztowo
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba wysłanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej: 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób Liczba artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 200 osób		0,00	Bez kosztowo

				- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym: 1 szt. Liczba odbiorców informacji: 100 osób		500,00	Koszt umieszczenia jednej informacji w mediach lokalnych na podstawie rozeznania cen
				- Konkurs plastyczny/literacki dla dzieci i młodzieży/dorosłych nt. obszaru LGD	Ilość zorganizowanych konkursów: 1 szt. Liczba uczestników konkursu: 100 osób		4000,00	Koszt promocji jednego konkursu na plakatach PDF/JPG (tylko internetowych) oraz wręczenie nagród laureatom; szacowanie kosztu na podstawie już przeprowadzonych konkursów
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Liczba zorganizowanych punktów informacyjnych podczas imprez na terenie LGD: 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			

styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe w siedzibie LGD	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych: 3 szt. Liczba uczestników spotkań: 30 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, podczas imprez	600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjno-promocyjnych (3 x 200,00 zł) koszty na podstawie rozeznania cen
				- Spotkania informacyjne w każdej gminie członkowskiej	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych w gminach: 4 szt. Liczba uczestników spotkań: 40 osób		1600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjnych (4 x 400,00 zł) koszty na podstawie rozeznania cen
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Liczba zorganizowanych punktów informacyjnych podczas imprez na terenie LGD: 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji			

styczeń-grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia (w tym indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	Liczba udzielonego doradztwa na podstawie kart/ ewidencji udzielonego doradztwa: 40 szt. Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa 40 osób Liczba szkoleń: 3 szt. Liczba uczestników szkoleń: 30 osób	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu	600,00	Doradztwo bez kosztowo/ Poczęstunek na szkoleniu 200,00 zł koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
styczeń-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących	Artykuły na stronach internetowych: 5 szt. Liczba odbiorów artykułów: 100 osób	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości	0,00	Bez kosztowo

				wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag		udzielonego doradztwa		
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba wysłanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 200 osób		0,00	Bez kosztowo
				-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym: 5 szt. Liczba odbiorców informacji: 100 osób		0,00	Bez kosztowo

				- Doradztwo indywidualne (w tym indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	Liczba udzielonego doradztwa na podstawie kart/ ewidencji udzielonego doradztwa: 30 szt. Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 30 osób		0,00	Bez kosztowo
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Liczba zorganizowanych punkt ów informacyjnego podczas imprez na terenie LGD : 1 szt. Liczba odwiedzających punkt: 100 osób		500,00	przygotowanie stoiska wraz z poczęstunkiem; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji			

styczeń-grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów: 40 szt. Liczba wypełniających ankietę: 40 osób	Badanie ankietowe	0,00	Bez kosztowo
					Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych			
	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	Liczba artykułów na stronach internetowych: 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 20 osób	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów, plan konferencji	0,00	Bez kosztowo

				-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Liczba wysłanych wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt. Liczba odbiorców e-maili: 100 osób Liczba artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt. Liczba odbiorców artykułów: 200 osób		0,00	Bez kosztowo
				- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym 10 szt. Liczba odbiorców informacji: 1000 osób		1000,00	Płatna promocja informacji na portalu wedle obowiązującego cennika
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie			

PREZES ZARZĄDU
Paulina Płotka

Lokalna Grupa Działania
„KASZUBSKA DROGA"
Luzino, ul. Bankowa 2
84-242 Luzino
KRS 0000301335, NIP 588-227-10-10
tel. 668-521-941; tel. 668-522-476